

## 【美容センサス2017年下期】「忙しさと美容の関係」

- この1年で「美容意識が上がった」の割合が最も高かったのは、「忙しくなった」という回答で最も多かった10代の女性
- 「サロン」「自宅」の美容にかかる「金額が上がった」という回答が最も高かったのは20代男性

株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：浅野 健）に設置された美容に関する調査研究機関である「ホットペッパービューティーアカデミー」（<http://hba.beauty.hotpepper.jp/>）は、このたび、全国の人口20万人以上の都市在住者のうち15～69歳の男女7,700人を対象に、美容意識と行動について調査を実施しましたので結果をご報告いたします。

### 調査から分かった結果のポイント

#### ▶【この1年の「忙しさ」の変化、「美容意識」の変化】・・・P3、4

**【女性】 この1年で「忙しくなった」と回答したのは10代が最も多い。年代が低いほどこの1年で「美容意識が上がった」の割合が高く、10代が6割、20代が4割超**

- この1年の「忙しさ」の変化は年代が低いほど「忙しくなった・計」の割合が高く、10代では69.5%で最も高く、次いで20代が57.5%。
- この1年の「美容意識」の変化は年代が低いほど「美容意識が上がった」の割合が高く、10代が60.3%で最も高く、次いで20代が43.1%。

#### **【男性】 年代が低いほど「美容意識が上がった」の割合が高く、10代が約4割で最も高い**

- 男性全体では「美容意識が上がった」は17.1%で「美容意識が下がった」（5.8%）よりも割合が高い。年代別では年代が低いほど「美容意識が上がった」の割合が高く、10代が39.0%で最も高く、次いで20代が28.0%。

#### ▶【この1年の「美容にかかる金額」の変化、「美容にかかる時間」の変化】・・・P5、6

**【女性】 「美容にかかる金額」が「上がった」、「美容にかかる時間」が「増えた」割合は、いずれも10代が最も高く、次いで20代が高い**

- この1年の「美容にかかる金額の変化」を聞いたところ、「金額が上がった」と回答した女性の割合は「サロンでの対処・ケア」で10代が最も高く27.2%、次いで20代が24.7%。「自宅での対処・ケア」でも「金額が上がった」の割合は10代が43.2%で最も高く、次いで20代が29.4%。
- この1年の「美容にかかる時間の変化」を聞いたところ「時間が増えた」の割合は、「サロンでの対処・ケア」で10代が最も高く24.7%、次いで20代が19.6%。「自宅での対処・ケア」でも「時間が増えた」の割合は10代が48.3%で最も高く、次いで20代が31.2%。

**【男性】 「美容にかかる金額」が「上がった」割合は「サロンでの対処・ケア」「自宅での対処・ケア」いずれも20代が最も高く、次いで10代が高い**

- 「金額が上がった」の割合は、「サロンでの対処・ケア」で20代が最も高く18.0%、次いで10代が10.0%。「自宅での対処・ケア」でも「金額が上がった」の割合は20代が26.0%で最も高く、次いで10代が22.0%。
- 「時間が増えた」の割合は、「サロンでの対処・ケア」で20代が最も高く15.5%、次いで10代が10.0%。「自宅での対処・ケア」でも「時間が増えた」の割合は10代が23.0%で最も高く、次いで20代が21.5%。

【本件に関するお問い合わせ先】  
<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press>

# 調査概要

## ● 調査目的

- ▶女性・男性それぞれの過去1年間における美容に関する行動や美容サロンの利用実態を把握し、美容に対する意識をとらえること。

## ● 調査方法

- ▶インターネットによるアンケート調査
  - 株式会社マーケティングアプリケーションズの「MApps Panel」を利用

## ● 調査対象

- ▶全国、人口20万人以上の都市に居住する15～69歳の男女
  - 女性：計6,600サンプル
  - 男性：計1,100サンプル
  - ※人口20万人以上の都市の人口比率によってエリアごとの割付数を決定
  - ※男女それぞれ、年齢5歳刻みで均等割り付け（エリアと年代による割付数詳細は下記の数表を参照）
- 70代（70～79歳）データについて
  - ※同時期・同内容で調査を実施した男女70～79歳は全体値には含めず、参考数値として掲載
  - ※女性75～79歳は回収数が割付数に対して不足したエリアがあるため、ウェイトバック集計を行った（回収数・ウェイトバック値は下記数表参照）

## ● 調査実施時期

- ▶2017年8月16日（水）～ 8月23日（水）
- ※時系列データ：比較対象の調査の実施時期は右表参照

■時系列データ 実査時期・調査対象

調査タイトル	調査実施時期	
2016年下期	2016年 8月16日（火）	～ 8月24日（水）
2017年下期	2017年 8月16日（水）	～ 8月23日（水）

## ● 調査実施機関

- ▶株式会社アンド・ディ

■2017年下期調査 エリア別 割付数（数字はサンプル数）

	合計サンプル	北海道	首都圏 （東京23区）	甲信越	中越 （静岡含む）	関西	中国・四国	九州		
女性全体	6600	577	2680	894	276	712	1251	496	608	
女性 年代別	15～19歳	600	52	244	81	25	65	114	45	55
	20代	1200	105	487	163	50	130	227	90	111
	30代	1200	105	487	162	51	129	228	90	110
	40代	1200	105	488	163	50	129	227	91	110
	50代	1200	105	487	163	50	130	227	90	111
	60代	1200	105	487	162	50	129	228	90	111
参考:女性70代	600	53	243	81	25	65	114	45	55	

(人)

	合計サンプル	北海道	首都圏 （東京23区）	甲信越	中越 （静岡含む）	関西	中国・四国	九州		
男性全体	1100	99	440	143	44	121	209	88	99	
男性 年代別	15～19歳	100	9	40	13	4	11	19	8	9
	20代	200	18	80	26	8	22	38	16	18
	30代	200	18	80	26	8	22	38	16	18
	40代	200	18	80	26	8	22	38	16	18
	50代	200	18	80	26	8	22	38	16	18
	60代	200	18	80	26	8	22	38	16	18
参考:男性70代	200	18	80	26	8	22	38	16	18	

■【女性75～79歳】の割付数・回収数・ウェイトバック値（赤字：割付に対して不足）

割付数	300	26	122	41	12	33	57	22	28
回収数	264	23	122	41	4	27	57	16	15
ウェイトバック値		1.13	1.00	1.00	3.00	1.22	1.00	1.38	1.87

# 【女性】この1年の「忙しさ」の変化、忙しくなった主な理由、「美容意識」の変化

## この1年で「忙しくなった」と回答したのは10代が最も多い

## 女性全体の28.2%がこの1年で「美容意識が上がった」と回答

## 年代が低いほど「美容意識が上がった」の割合が高く、10代では6割

- **この1年での「忙しさ」の変化**：女性全体では「忙しくなった・計」が45.5%で、前年比5.3pt増。年代別にみると、年代が低いほど「忙しくなった・計」の割合が高く、10代では69.5%が「忙しくなった」と回答。
- **忙しくなった主な理由**：女性全体では「仕事や勉強が忙しくなったため」が29.5%でトップ。
- **この1年の「美容意識」の変化**：女性全体では「美容意識が上がった」は28.2%で「美容意識が下がった」（10.3%）よりも割合が高い。年代別では年代が低いほど「美容意識が上がった」の割合が高く、10代が60.3%で最も高い。

### ■この1年の「忙しさ」の変化(全体/単一回答)

Q.この1年であなたの「忙しさ」に変化はありましたか。

	n	忙しくなった・計					忙しくなった・計 (%)			
		かなり忙しくなった	すこし忙しくなった	どちらともいえない/変わらない	すこしゆとりができた	かなりゆとりができた	2017年下期	2016年下期	2017年下期 2016年下期 との差(pt)	
女性全体	(n=6600)	18.3	27.2	41.9	8.6	4.0	45.5	40.2	5.3	
女性 年代別	15~19歳	(n= 600)	37.0	32.5	20.2	6.2	4.2	69.5	57.7	11.8
	20代	(n=1200)	24.8	32.7	27.3	9.1	6.1	57.5	47.9	9.6
	30代	(n=1200)	21.3	29.6	35.8	9.6	3.8	50.9	44.9	6.0
	40代	(n=1200)	15.4	28.2	47.9	6.7	1.8	43.6	39.4	4.2
	50代	(n=1200)	11.9	23.2	52.8	8.9	3.3	35.1	33.1	2.0
	60代	(n=1200)	8.7	19.7	56.8	9.8	5.1	28.3	27.1	1.2
	参考 70代	(n= 600)	6.6	20.5	59.2	8.9	4.9	27.1	20.9	6.2

### ■忙しくなった主な理由（「忙しくなった」回答者/単一回答）

Q.あなたが忙しくなったのは、主にどのような理由からですか。

	女性全体			女性 年代別：2017年下期						参考
	2017年 下期 (n=3002)	2016年 下期 (n=2655)	2017年下期 2016年下期 との差(pt)	15~19歳 (n= 417)	20代 (n= 690)	30代 (n= 611)	40代 (n= 523)	50代 (n= 421)	60代 (n= 340)	
仕事や勉強が忙しくなったため	29.5	31.3	-1.8	54.7	37.4	19.5	27.3	23.3	11.8	6.3
仕事を变えた・始めたため	17.1	17.2	-0.1	12.9	21.4	20.8	20.3	13.3	6.5	4.2
育児・子育てのため	16.8	17.5	-0.7	1.9	22.6	38.6	16.6	1.9	2.9	2.5
その他家族に関することのため	12.3	15.1	-2.8	1.2	3.6	8.7	15.9	25.7	27.9	25.8
自分の部活・趣味・習い事のため	10.0	10.7	-0.7	24.0	7.5	3.8	5.9	7.1	18.5	26.7
介護のため	4.9	4.7	0.2	0.0	0.4	1.0	3.1	15.4	16.8	11.8
その他	9.4	3.5	5.9	5.3	7.0	7.7	10.9	13.3	15.6	22.7

※「女性全体」で降順ソート

※各年代、調査時期において

1位 2~3位 4~5位

### ■この1年の「美容意識」の変化(全体/単一回答)

Q.この1年で「美容意識」に変化はありましたか。

	n	美容意識の変化 (%)			
		美容意識が上がった	変わらない	美容意識が下がった	
女性全体	(n=6600)	28.2	61.5	10.3	
女性 年代別	15~19歳	(n= 600)	60.3	29.8	9.8
	20代	(n=1200)	43.1	41.6	15.3
	30代	(n=1200)	31.4	54.7	13.9
	40代	(n=1200)	19.6	71.3	9.1
	50代	(n=1200)	17.3	75.3	7.4
	60代	(n=1200)	13.3	80.8	6.0
	参考 70代	(n= 600)	8.4	84.7	7.0

# 【男性】この1年の「忙しさ」の変化、忙しくなった主な理由、「美容意識」の変化

## 男性全体の17.1%がこの1年で「美容意識が上がった」と回答

## 年代が低いほど「美容意識が上がった」の割合が高く、10代では約4割

- **この1年での「忙しさ」の変化**：男性全体では「忙しくなった・計」が36.8%で、前年比5.9pt増。年代別にみると、年代が低いほど「忙しくなった・計」の割合が高く、10代では67.0%が「忙しくなった」と回答。
- **忙しくなった主な理由**：男性全体では「仕事や勉強が忙しくなったため」が55.3%でトップ。
- **この1年の「美容意識」の変化**：男性全体では「美容意識が上がった」は17.1%で「美容意識が下がった」（5.8%）よりも割合が高い。年代別では年代が低いほど「美容意識が上がった」の割合が高く、10代が39.0%で最も高く、次いで20代が28.0%。

### ■この1年の「忙しさ」の変化(全体/単一回答)

Q.この1年であなたの「忙しさ」に変化はありましたか。

	n	忙しくなった・計					忙しくなった・計			
		かなり忙しくなった	すこし忙しくなった	どちらともいえない/ 変わらない	すこしゆとりができた	かなりゆとりができた	2017年下期	2016年下期	2017年下期 2016年下期 との差(pt)	
男性全体	(n=1100)	12.4	24.5	50.6	8.1	4.5	36.8	30.9	5.9	
男性 年代別	15~19歳	(n= 100)	26.0	41.0	22.0	6.0	5.0	67.0	57.0	10.0
	20代	(n= 200)	18.5	33.0	36.5	9.0	3.0	51.5	39.5	12.0
	30代	(n= 200)	13.5	32.5	44.5	7.5	2.0	46.0	30.0	16.0
	40代	(n= 200)	9.0	25.0	58.5	4.0	3.5	34.0	32.5	1.5
	50代	(n= 200)	10.5	14.5	64.5	8.0	2.5	25.0	26.5	-1.5
	60代	(n= 200)	3.5	9.0	63.5	13.0	11.0	12.5	13.0	-0.5
	参考 70代	(n= 200)	4.0	10.0	69.5	7.5	9.0	14.0	8.0	6.0

### ■忙しくなった主な理由（「忙しくなった」回答者/単一回答）

Q.あなたが忙しくなったのは、主にどのような理由からですか。

	男性全体				男性 年代別：2017年下期						参考
	2017年下期 (n= 405)	2016年下期 (n= 340)	2017年下期 2016年下期 との差(pt)		15~19歳 (n= 67)	20代 (n= 103)	30代 (n= 92)	40代 (n= 68)	50代 (n= 50)	60代 (n= 25)	
仕事や勉強が忙しくなったため	55.3	58.5	-3.2	1位	59.7	54.4	44.6	66.2	66.0	36.0	17.9
仕事を变えた・始めたため	15.3	17.1	-1.8	2~3位	7.5	22.3	18.5	10.3	12.0	16.0	3.6
自分の部活・趣味・習い事のため	8.4	8.8	-0.4	4~5位	19.4	9.7	6.5	2.9	2.0	8.0	28.6
育児・子育てのため	6.7	3.5	3.2		1.5	6.8	14.1	7.4	0.0	4.0	0.0
その他家族に関することのため	4.2	5.3	-1.1		1.5	2.9	6.5	4.4	2.0	12.0	10.7
介護のため	1.5	2.6	-1.1		1.5	0.0	0.0	0.0	6.0	8.0	10.7
その他	8.6	4.1	4.5		9.0	3.9	9.8	8.8	12.0	16.0	28.6

※「男性全体」で降順ソート

※各年代、調査時期において

(斜体スコアはサンプル30以下)

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

### ■この1年の「美容意識」の変化(全体/単一回答)

Q.この1年で「美容意識」に変化はありましたか。

	n	美容意識が上がった	変わらない	美容意識が下がった	
		男性全体	(n=1100)	17.1	77.1
男性 年代別	15~19歳	(n= 100)	39.0	52.0	9.0
	20代	(n= 200)	28.0	64.0	8.0
	30代	(n= 200)	18.5	75.0	6.5
	40代	(n= 200)	13.5	79.5	7.0
	50代	(n= 200)	8.0	90.5	1.5
	60代	(n= 200)	6.5	89.0	4.5
	参考 70代	(n= 200)	3.0	88.0	9.0

# 【女性】「美容にかける金額」の変化、「美容にかける時間」の変化

**「美容にかける金額」が「上がった」、「美容にかける時間」が「増えた」割合は、いずれも10代が最も高く、次いで20代が高い**

- **「美容にかける金額」の変化**：「サロンでの対処・ケア」「自宅での対処・ケア」いずれも「金額が上がった」の割合は10代が最も高くも次いで20代が高い。一方で「金額が下がった」の割合が他の年代に比べて高いのは20～30代。
- **「美容にかける時間」の変化**：「サロンでの対処・ケア」「自宅での対処・ケア」いずれも「時間が増えた」の割合は10代が最も高く次いで20代が高い。一方で「時間が減った」の割合が2割前後と他の年代に比べて高いのは20～30代。

## ■この1年の「美容にかける金額」の変化(全体/各単一回答)

Q.この1年で「美容にかける金額」に変化はありましたか。美容サロン、自宅でのケアのそれぞれについてお答えください。

(%)

		「美容にかける金額」の変化						
		ヘアサロン・エステサロンなどサロンでの対処・ケア			自宅での対処・ケア			
		金額が上がった (増えた)	変わらない	金額が下がった (減った)	金額が上がった (増えた)	変わらない	金額が下がった (減った)	
女性全体	(n=6600)	15.4	72.0	12.6	19.0	70.0	11.0	
女性 年代別	15~19歳	(n= 600)	27.2	63.3	9.5	43.2	49.8	7.0
	20代	(n=1200)	24.7	55.7	19.7	29.4	54.6	16.0
	30代	(n=1200)	16.0	67.6	16.4	17.7	66.6	15.8
	40代	(n=1200)	9.1	79.3	11.7	13.6	76.8	9.6
	50代	(n=1200)	11.3	79.9	8.8	12.2	79.5	8.3
	60代	(n=1200)	10.3	81.8	7.9	10.3	82.3	7.4
参考	70代	(n= 600)	8.0	81.5	10.5	11.0	82.7	6.3

## ■この1年の「美容にかける時間」の変化(全体/各単一回答)

Q.この1年で「美容にかける時間」に変化はありましたか。美容サロン、自宅でのケアのそれぞれについてお答えください。

(%)

		「美容にかける時間」の変化						
		ヘアサロン・エステサロンなどサロンでの対処・ケア			自宅での対処・ケア			
		時間が増えた	変わらない	時間が減った	時間が増えた	変わらない	時間が減った	
女性全体	(n=6600)	12.1	74.0	13.9	18.7	67.7	13.5	
女性 年代別	15~19歳	(n= 600)	24.7	64.7	10.7	48.3	41.7	10.0
	20代	(n=1200)	19.6	59.7	20.8	31.2	49.3	19.5
	30代	(n=1200)	13.3	66.0	20.8	17.8	61.4	20.8
	40代	(n=1200)	6.8	81.5	11.8	11.4	77.3	11.3
	50代	(n=1200)	8.2	82.5	9.3	9.6	81.2	9.3
	60代	(n=1200)	6.3	85.3	8.5	8.8	82.6	8.6
参考	70代	(n= 600)	3.6	86.0	10.4	8.1	84.7	7.3

# 【男性】「美容にかける金額」の変化、「美容にかける時間」の変化

**「美容にかける金額」が「上がった」割合は「サロンでの対処・ケア」「自宅での対処・ケア」いずれも20代が最も高い**

**「美容にかける時間」が「増えた」割合は、「サロンでの対処・ケア」では20代、15.5%が最も高く、30代以降は年代が高いほど割合が低下。「自宅での対処・ケア」では「時間が増えた」の割合は10代（23.0%）で最も高く、年代が低いほど割合が高くなる。**

- **「美容にかける金額」の変化**：「金額が上がった」の割合は「サロンでの対処・ケア」「自宅での対処・ケア」いずれも20代が最も高い。
- **「美容にかける時間」の変化**：「時間が増えた」の割合は、「サロンでの対処・ケア」では20代（15.5%）が最も高く、30代以降は年代が高いほど割合が低下。「自宅での対処・ケア」では「時間が増えた」の割合は10代（23.0%）で最も高く、年代が低いほど割合が高くなる。

## ■この1年の「美容にかける金額」の変化(全体/各単一回答)

Q.この1年で「美容にかける金額」に変化はありましたか。美容サロン、自宅でのケアのそれぞれについてお答えください。

(%)

		「美容にかける金額」の変化						
		ヘアサロン・エステサロンなどサロンでの対処・ケア			自宅での対処・ケア			
		金額が上がった (増えた)	変わらない	金額が下がった (減った)	金額が上がった (増えた)	変わらない	金額が下がった (減った)	
男性全体	(n=1100)	7.5	83.7	8.7	12.5	79.0	8.5	
男性 年代別	15~19歳	(n= 100)	10.0	77.0	13.0	22.0	65.0	13.0
	20代	(n= 200)	18.0	72.0	10.0	26.0	62.5	11.5
	30代	(n= 200)	9.0	79.5	11.5	12.5	76.5	11.0
	40代	(n= 200)	7.0	83.5	9.5	9.0	85.0	6.0
	50代	(n= 200)	2.0	92.5	5.5	5.0	88.5	6.5
	60代	(n= 200)	0.5	94.5	5.0	5.0	89.5	5.5
参考	70代	(n= 200)	0.5	88.5	11.0	4.0	86.5	9.5

## ■この1年の「美容にかける時間」の変化(全体/各単一回答)

Q.この1年で「美容にかける時間」に変化はありましたか。美容サロン、自宅でのケアのそれぞれについてお答えください。

(%)

		「美容にかける時間」の変化						
		ヘアサロン・エステサロンなどサロンでの対処・ケア			自宅での対処・ケア			
		時間が増えた	変わらない	時間が減った	時間が増えた	変わらない	時間が減った	
男性全体	(n=1100)	6.1	85.5	8.4	12.3	78.8	8.9	
男性 年代別	15~19歳	(n= 100)	10.0	74.0	16.0	23.0	65.0	12.0
	20代	(n= 200)	15.5	75.5	9.0	21.5	66.0	12.5
	30代	(n= 200)	6.5	83.5	10.0	14.5	75.0	10.5
	40代	(n= 200)	4.5	87.0	8.5	8.0	83.0	9.0
	50代	(n= 200)	2.0	92.5	5.5	7.5	86.5	6.0
	60代	(n= 200)	0.0	95.0	5.0	4.5	90.5	5.0
参考	70代	(n= 200)	0.5	87.0	12.5	3.5	85.5	11.0



# 【男女】美容に使う1カ月あたりの費用

**女性全体では「6千円以上・計」が31.1%で前年比3.8pt増、20代で前年比9.5pt増と大幅に増加**

**男性全体では「4千円以上・計」が26.2%で前年比4.1pt増、20代で前年比10.0pt増と大幅に増加**

## 【女性】

- 女性全体では「6千円以上・計」が31.1%で、前年比3.8pt増。
- 年代別にみると、「6千円以上・計」の割合が最も高いのは60代（38.8%）、次いで20代（35.8%）。前年からの増減をみると、20代が前年比9.5pt増、30代が前年比6.5pt増とそれぞれ5pt以上増加した。

## 【男性】

- 男性全体では「4千円以上・計」が26.2%で、前年比4.1pt増。
- 年代別にみると、「4千円以上・計」の割合が最も高いのは20～30代（いずれも34.0%）。前年からの増減をみると、20代が前年比10.0pt増と大幅に増加し、30～50代でも5pt以上増加した。

### ■美容に使う1カ月あたりの費用(全体/単一回答)

Q.美容（サロン利用や化粧品品の購入）に使う1カ月あたりの費用をお教えてください。

(%)

		0円	2千円未満	2千～ 4千円未満	4千円以上・計			4千円以上・計			6千円以上・計			
					4千～ 6千円未満	6千円以上・計		2017年 下期	2016年 下期	2017年下期 2016年下期 との差(pt)	2017年 下期	2016年 下期	2017年下期 2016年下期 との差(pt)	
						6千～ 1万円未満	1万円以上							
女性全体	(n=6600)	9.1	24.5	20.4	14.9	17.8	13.3	46.0	42.5	3.5	31.1	27.3	3.8	
女性 年代別	15～19歳	(n= 600)	21.2	33.8	20.5	9.2	10.2	5.2	24.5	24.0	0.5	15.3	12.7	2.6
	20代	(n=1200)	10.6	19.2	20.1	14.4	20.0	15.8	50.2	40.1	10.1	35.8	26.3	9.5
	30代	(n=1200)	7.4	27.3	21.9	14.3	15.2	13.8	43.3	37.8	5.5	29.0	22.5	6.5
	40代	(n=1200)	8.7	28.1	21.4	14.7	16.8	10.3	41.8	39.8	2.0	27.2	25.5	1.7
	50代	(n=1200)	7.3	22.9	20.2	17.0	18.2	14.5	49.7	48.8	0.9	32.7	32.8	-0.1
	60代	(n=1200)	5.4	20.5	18.2	17.2	22.4	16.3	55.9	55.2	0.7	38.8	36.8	2.0
参考	70代	(n= 600)	4.7	18.1	21.0	19.5	19.0	17.7	56.2	57.6	-1.4	36.8	38.8	-2.0

### ■美容に使う1カ月あたりの費用(全体/単一回答)

Q.美容（サロン利用や化粧品品の購入）に使う1カ月あたりの費用をお教えてください。

(%)

		0円	2千円未満	2千～ 4千円未満	4千円以上・計			4千円以上・計			6千円以上・計			
					4千～ 6千円未満	6千円以上・計		2017年 下期	2016年 下期	2017年下期 2016年下期 との差(pt)	2017年 下期	2016年 下期	2017年下期 2016年下期 との差(pt)	
						6千～ 1万円未満	1万円以上							
男性全体	(n=1100)	23.6	29.9	20.3	10.6	9.7	5.8	26.2	22.1	4.1	15.5	12.1	3.4	
男性 年代別	15～19歳	(n= 100)	48.0	30.0	11.0	5.0	4.0	2.0	11.0	18.0	-7.0	6.0	8.0	-2.0
	20代	(n= 200)	20.0	23.5	22.5	14.5	13.0	6.5	34.0	24.0	10.0	19.5	15.0	4.5
	30代	(n= 200)	16.5	27.5	22.0	15.0	13.0	6.0	34.0	26.5	7.5	19.0	16.5	2.5
	40代	(n= 200)	17.0	33.5	21.5	9.5	12.5	6.0	28.0	21.5	6.5	18.5	10.0	8.5
	50代	(n= 200)	27.0	27.0	20.5	10.5	7.0	8.0	25.5	20.5	5.0	15.0	11.0	4.0
	60代	(n= 200)	25.5	38.0	19.5	6.5	6.0	4.5	17.0	20.0	-3.0	10.5	10.0	0.5
参考	70代	(n= 200)	25.5	40.5	19.5	8.5	3.5	2.5	14.5	17.0	-2.5	6.0	7.5	-1.5